

Plus récentes, mais ferventes elles aussi d'ingrédients locaux, les sociétés Môlô Africa et Rain. La première, qui conçoit, produit et commercialise depuis 2002 des produits de bien-être naturels à partir d'ingrédients du continent (karité, noix de coco, macadamia, kaolin, baobab, marula...), associe allègrement les notions de commerce équitable avec une touche afro qualitative et des produits bio, ce qui « permet aux consommateurs éthiques dans le monde d'être satisfaits, et aux Africains de s'élever économiquement ». Sur ces valeurs, Môlô Africa a créé 75 références, dont ses excellents beurres de massage aromatiques, au karité 100% bio, 100% africain, récompensé à l'Ex-Tracts Show de New York en 2005. Elle revient cette année sur le devant de la scène avec une série de nouveautés, dont une ligne d'aromathérapie bio pour les bébés. Tout aussi qualitative, la marque Rain, avec ses jolis produits naturels, bio, fabriqués artisanalement. Après les savons, le bain, le corps et les accessoires pour la maison,

en combinant ses sels avec des huiles d'aromathérapie ; à plus long terme, « avec des herbes et plantes endémiques africaines, comme le rooibos, le honeybush, l'arbre à saucisses, le baobab, pour créer une ligne cosmétique à la richesse inégalée ».

Cette mouvance naturelle, on la retrouve également dans les produits ethniques – rappelons que 77% de la population locale est noire – d'Amka ou de Black Like Me. Ikhala, le spécialiste des soins masculins premium, s'est lancé sur ce créneau avec une gamme destinée aux hommes noirs. Les huit produits de sa ligne African Male by Men Essentials, sont dotés d'une forte concentration en *Aloe ferox* biologique, une espèce d'aloès endémique.

Une cosmétique plus technique

À l'opposé de cette offre naturelle et bio, figure une autre, plus high-tech. Ainsi I-Slices, qui figure dans le top 100 des sociétés technologiques sud-africaines, a développé une technologie brevetée de polymère hydrogel utilisée notamment dans Eye-Slices. Ce masque pour les yeux semi-jetable libère progressivement ses actifs pendant cinq minutes et traite les poches, rougeurs, irritation, rides et cernes. Tout aussi techniques, les produits d'Environ. C'est le Dr Desmond Fernandes, un chi-

►► as rooibos, honeybush and sausage tree to create a cosmetics line of unequalled richness." This natural trend is also found in ethnic products – remember that 77% of the local population is black – by Amka or Black Like Me. Ikhala, the specialist of premium men's skincare, launched into this niche with a range for black men. The eight products of its African Male line by Men Essentials all contain a high concentration of organic *Aloe ferox*, a type of aloe vera that only grows in South Africa.

More technical cosmetics

In contrast to natural and organic products are more high tech cosmetics. I-Slices, which is among the top 100 South African technological companies, has developed hydrogel polymer patented technology used notably in Eye-Slices eye mask. This semi-throwaway mask releases its active ingredients gradually over five minutes and deals with puffiness, redness, irritation, wrinkles and dark circles. Every bit as technical are products by Environ. Dr. Desmond Fernandes, a reconstructive plastic surgeon of renown, created a flourishing business with his family, based on four words: Advanced

Vitamin Skin Therapy or AVST. Starting there, he built a business that is totally integrated – conception and production – for skincare accessible to all skin types, ages and sexes. Filled with effective active ingredients and a minimum of preservatives – their containers protect them from light and air – Environ products, available exclusively from professionals, fea-



EYE-SLICES, UN MASQUE POUR LES YEUX DÉTONNANT.

EYE-SLICES, A SPECTACULAR EYE MASK.

ture the truly original Step-Up System: varying concentrations of active ingredients and vitamins to allow the skin to adapt gradually.

Brazil Rich biodiversity

The world's third largest beauty market, giving birth to the groups Natura Cosméticos (net 2006 turnover of €800 M) and O Boticário (network turnover of €670 M),

Brazil also offers exceptional biodiversity. Interesting small companies have emerged based on natural resources – whether organic or natural. Surya Brasil, for example, a premium brand of natural and organic skincare, has just launched Amazônia Preciosa. This new organic, Ecocert certified body care line, an extension of the hair care line, has been developed based on Amazonian plants ►►

